



Strasbourg, le 17 mai 2023

ALSACE FAN DAY – JOURNEE OLYMPIQUE

6^{ème} édition



ALSACE FAN DAY

s Elsàss fiire ùf de gànze Welt

24 Juin

TOUS EN ROUGE ET BLANC

La Journée Mondiale des amoureux de l'Alsace

www.alsacefanday.com

+50 événements en Alsace et dans le monde

12h LIVE

Union Internationale des Alsaciens

ALSACE Collectivité européenne

france bleu alsace

L'ALSACE DNA

3 grand est

Lisbeth

Jolifish

Pour sa 6^{ème} édition, l'événement international de l'ALSACE FAN DAY se déroulera le 24 juin.

Un événement annuel destiné à faire rayonner l'excellence de l'Alsace selon toutes ses composantes (économique, industrielle, artistique, culturelle, scientifique, gastronomique) dans le monde entier et à promouvoir leur réseau international, d'entraide et de solidarité.

Du Canada au Japon, de la Suède à l'Australie, comme dans toute l'Alsace, les Alsaciens du monde entier célèbrent en ce jour leurs valeurs, leur identité et leur patrimoine ... tout en faisant la fête !

Ces Alsaciens de souche et de cœur sont présents dans 105 pays et réunis au sein de plus de 60 associations et une vingtaine de délégations, fédérés par l'Union Internationale des Alsaciens, sous l'égide de son président Gérard Staedel, à l'initiative de cette journée exceptionnelle.

Strasbourg sera l'un des points d'ancrage de l'événement en Alsace, où pendant près de 24 heures, tout au long des différents fuseaux horaires, seront retransmis les témoignages, les manifestations et animations organisées dans toute l'Alsace et dans le monde entier pour célébrer l'ALSACE FAN DAY.

Portés par la Collectivité européenne d'Alsace en Alsace, et couplés à l'Olympisme puisque ce week-end du 24 juin est aussi décrété **Journées Olympiques**, les festivités de l'ALSACE FAN DAY auront lieu sur ses 7 territoires.

Ainsi à l'occasion de la 6^{ème} édition de l'Alsace Fan Day parrainée cette année par Nicolas Rieffel, tous les amoureux de l'Alsace pourront fêter l'événement et célébrer le sport où qu'ils soient : animations festives, rencontres autour d'un feu de la St Jean, valorisation de la langue régionale, musiques et danses, artisanat, moments gastronomiques, **animations sportives!**

L'Alsace est Terre de Jeux 2024, et accueillera le passage de la flamme olympique.

Puisse cette journée devenir, à terme, aussi célèbre que la St Patrick en Irlande, mais en rouge et blanc !

Programmation – journée du samedi 24 juin

12h : Inauguration

- Discours
- Moment musical
- Danse folklorique

Place du Quartier Blanc à Strasbourg

- **Restauration**, tartes flambées avec la confrérie de la tarte flambée, dégustations de vins avec le Synvira (syndicat des vignerons indépendants d'Alsace) et de bières.
- **Retransmission sur grand écran** d'un live avec les alsaciens du monde
- **Animations sportives dans le cadre de la journée olympique** : Babyfoot géant et Ring de boxe avec des animateurs (voir avec Jean-Marc Pennetier pour les détails)

18h : Concert de rock alsacien du groupe Flexmachine

Dans le cadre du mois du bilinguisme, la Collectivité européenne d'Alsace propose un concert de rock alsacien sur le parvis de l'Hôtel d'Alsace.

Flexmachine est une formation musicale qui s'est créée en 2010 sur l'idée de produire des chansons en alsacien. Elle regroupe des musiciens ainsi qu'un parolier du secteur de Sélestat/Erstein.

Flexmachine s'engage résolument pour la sauvegarde de la culture alsacienne. L'objectif est d'associer une musique de haute qualité avec des textes dans un alsacien recherché, afin de mettre en valeur à la fois le talent des musiciens ainsi que la richesse du vocabulaire et les subtilités du dialecte.

Les textes évoquent certes l'art de vivre et les valeurs du terroir, mais aussi des phénomènes de société tels la malbouffe, l'alcoolisme, les impôts, la mode du fitness..., le tout de manière humoristique.

Forts d'un répertoire de plus de trente chansons, les Flex proposent des adaptations des grands standards internationaux, qui vont de Chuck Berry à Santana en passant par Joe Cocker, Gary Moore, les Beatles, ZZTop, Guns'n Roses, etc. Du rock et de la pop certes, mais aussi quelques détours dans le blues, country, reggae, soul, funky...



Sur les territoires

- **A Colmar**, marché couvert aux couleurs de l'AFD et démonstrations d'escalade avec la présence des frères Mawem. Après les JO de Tokyo, Bassa et Mickaël visent à présent Paris 2024. Le public sera invité à grimper sur un mur d'escalade placé devant le marché couvert en bénéficiant des conseils des deux champions.
- **A Huningue à proximité de la passerelle des Trois Pays, côté français**, organisation d'un apéro alsacien ouvert aux habitants du territoire Sud Alsace et aux touristes. C'est l'occasion, dans le cadre de l'année de la gastronomie, de faire découvrir des spécialités alsaciennes dans une ambiance festive et conviviale.

La passerelle qui relie Huningue à Weil am Rhein (Allemagne) est la plus longue passerelle au monde réservée aux piétons et aux vélos.. Touristes et habitants affluent vers cette passerelle pour y pratiquer de nombreuses activités : vélo, promenades en famille, pique-nique, etc.

- **A Molsheim**, marathon du vignoble à Molsheim
-> village du marathon au centre-ville aux couleurs de l'AFD : stands, animations musicales, restauration et en soirée la « spätzele party »
- **A Drusenheim**, festival Rencontres et mobilités aux bords du Rhin (organisée par l'association Pamina Rheinpark et la commune de Drusenheim, avec partenaires culturels et sportifs dont le club de vélo de Weyersheim). Ski nautique sur le Rhin, contre la montre vélo, démonstration vélo artistique, traversées des bacs à vélo (bacs Collectivité européenne d'Alsace...). Chapiteau aux abords du bac avec restauration, artisans locaux (potiers de Soufflenheim...)
- **A Villé**, inauguration du Pump Parc, avec activités sportives
- **A Ungersheim**, les animations organisées à l'Ecomusée avec le soutien de la CEA, à savoir :
 - Groupe de *Ratsch* (discussion ouverte en dialecte alsacien)
 - Pliage de coiffes alsaciennes devant les visiteurs
 - Séances de contes alsaciens
 - Musiques et danses alsaciennes avec le groupe *Burgdeifala*
 - Un spectacle enfant en bilingue avec l'OLCA et l'artiste Annick Frey

- Spot photos en costumes traditionnels (*costumes prêtés par le musée pour les visiteurs et familles souhaitant immortaliser l'instant*)
 - Visites guidées en alsacien avec Guy Macchi, bénévole historique du musée
 - Découverte du métier de vigneron par le SYNVIRA
 - Artisanat alsacien avec le maître potier Gilles Acker, autour de la poterie de Soufflenheim
 - Artisanat alsacien autour de la thématique lin/kelsch
- **Partout en Alsace**, animations festives dans les bars et débits de boissons avec l'Umih 67 et 68
 - **Partout dans le monde**, les Alsaciens fêtent l'Alsace Fan Day : à Papeete (Polynésie Française), au Québec et à Vancouver (Canada), à Francfort et Berlin (Allemagne), à Hvitsen (Norvège), à Vienne (Autriche), à Zurich (Suisse), à Bruxelles (Belgique), à Washington (Etats-Unis), à Kifissia (Grèce), à Tel Aviv (Israël), au Sri Lanka et en France.
 - Autres partenaires :
 - Le Racing et les joueurs partenaires
 - Lisbeth : contre étiquette AFD sur 100 000 bouteilles

La marque « Alsace Fan Day »

Elle a été créée en 2018 par l'UIA qui porte l'évènement, notamment à l'international, via ses associations affiliées et les Alsaciens dans le monde. Elle a pour mission de fédérer les Alsaciens du monde et de les aider à créer et animer des associations. Pour plus d'informations : www.alsacefanday.com

L'ambition est de créer chaque année un évènement fédérateur rassemblant toutes les associations à l'étranger, et puis par extension tous les Alsaciens, à l'étranger et en Alsace. La fête a pris de l'ampleur au fil des ans, en rassemblant de plus en plus d'Alsaciens, d'entreprises, d'associations, de corporations, d'institutionnels, en association avec la CEA, la marque Alsace, l'ADT...avec pour objectif que de plus en plus d'acteurs s'approprient l'évènement en Alsace, afin de mobiliser toutes les bonnes volontés pour fêter l'AFD.

Contact presse :
Sylvie Mertz – sylvie.mertz@alsace.eu – 03 69 20 74 31