

En Alsace et dans le monde entier

Pour sa 6^e édition, l'**Alsace Fan Day** organisé par l'**Union Internationale des Alsaciens** prend une nouvelle dimension. Une journée live en ligne permettra de suivre les différentes manifestations et animations mises sur pied un peu partout dans le monde et en Alsace. Cela démarre à 9h30 le 24 juin.

L'Alsace Fan Day a pris de l'ampleur au fil des ans. La fête annuelle rassemble de plus en plus d'Alsaciens, d'entreprises, d'associations, de corporations et d'institutionnels, en association avec la Collectivité Européenne d'Alsace, la marque Alsace et d'Alsace Destination Tourisme (ADT). **«Du Canada au Japon, de la Suède à l'Australie, comme dans toute l'Alsace, les Alsaciens du monde entier célèbrent en ce jour leur identité et leurs valeurs... tout en faisant la fête. Cet événement annuel est également destiné à faire rayonner l'excellence de l'Alsace selon toutes ses composantes, économique, industrielle, artistique, culturelle, scientifique et gastronomique, dans le monde entier et à promouvoir leur réseau international, d'entraide et de solidarité»**, explique le président de l'Union Internationale des Alsaciens (UIA), Gérard Staedel qui est à l'origine de ce rendez-vous annuel. Au-delà de l'Alsace, l'événement s'appuie sur le réseau des Alsaciens de souche et de cœur répartis dans 105



pays, au gré de leurs parcours professionnels et/ou personnels, et réunis au sein des plus de 60 associations et de la vingtaine de délégations que compte l'UIA. **«L'ambition est de créer chaque année un événement fédérateur rassemblant toutes les associations à l'étranger, et puis par extension tous les Alsaciens, à l'étranger et en Alsace»**, souligne Gérard Staedel.

Plus qu'une fête

Bien plus qu'une fête, l'Alsace Fan Day est devenu une marque déclinée en identité visuelle, apparaissant sur le site web www.alsacefan.day.com et dans une appli-

cation mobile, et faisant l'objet d'un live web mondial piloté et géré par la société Jolifish. L'objectif est ainsi de donner de la visibilité à un maximum de manifestations en Alsace et dans le monde. Le 24 juin prochain, le live en ligne démarre à 9h30 et enchaînera les interventions tous les quarts d'heures, en non-stop de 9h30 à 23h, avec des duplex dans vingt pays différents et dans trente villes différentes. **«Plus de cinquante reportages des quatre coins du monde seront également relayés durant la journée et sur le plateau TV du Grub à Koenigshoffen, ce seront plus de 25 invités qui se relayeront toute la journée pour parler de leur Alsace»**,

ajoute Gérard Staedel. En pointe, la Norvège aura droit à un duplex spécial sur le plus grand événement alsacien à l'étranger. L'événement central de la journée aura lieu en Alsace, place du Quartier Blanc à Strasbourg, devant le siège de la CEA. Avec, au programme une retransmission sur grand écran en live avec les Alsaciens du monde, des animations sportives dans le cadre de la journée olympique (babyfoot géant et ring de boxe), des stands des partenaires et de la restauration. D'autres fêtes sont organisées du nord au sud de l'Alsace. A Colmar, le marché couvert sera aux couleurs de l'Alsace Fan Day et accueillera des démonstrations d'escalade avec la présence des frères Mawem. A Huningue, à proximité de la passerelle des Trois Pays, côté français, un apéro alsacien réunira les habitants du sud de l'Alsace et des touristes. Des déclinaisons variées sont également prévues à Molsheim, pour le Marathon du vignoble, et à l'Ecomusée d'Ungersheim.

Joël Hoffstetter

25 juin 2023