



ALSACE FAN DAY

Samedi 24 juin 2023

6e édition de
**La journée Mondiale
des amoureux de l'Alsace**

organisée par [L'Union Internationale des Alsaciens](#)

www.alsacefanday.com



**Marques &
entreprises**



Un événement **mondial** pour fédérer et rendre hommage aux acteurs alsaciens

La mission de **l'Union Internationale des Alsaciens (UIA)** est de mobiliser et de fédérer l'ensemble des **forces vives du réseau alsacien** partout dans le monde. Un vaste **réseau de compétences, de connaissances et de talents** qui se réunit désormais, chaque année, à une date clé : **le 24 juin**.

Un rendez-vous unique et incontournable dans le calendrier culturel français ! C'est un événement coloré, en rouge et blanc, pour rendre hommage au sport, à la culture, à l'artisanat, à l'art, à la gastronomie, aux vignobles, à l'entrepreneuriat, et à l'ensemble des acteurs alsaciens faisant rayonner ce beau territoire, en France et à l'international.

Il n'existait pas de Journée Mondiale célébrant tout ce que représente l'Alsace aux yeux de ceux qui l'aiment ... Les irlandais ont leur St-Patrick, les alsaciens ont désormais leur AlsaceFanDay !



Un rendez-vous devenu incontournable



2018 :

Les associations et les particuliers sont invités à se réunir et à partager leurs photos avec le #alsacefanday

Bilan de la 1ère édition



2019 :

L'événement se dote d'un thème : « L'accord parfait mets et vins d'Alsace », Cette même année voit l'arrivée du site officiel de l'Alsace Fan Day.

Images de l'édition 2019



2020 :

Un apéro « phygital » chaleureux réparti entre 59 villes pour fêter l'Alsace et conserver le lien entre les alsaciens malgré la pandémie.



2021 :

L'événement se mondialise avec plus de 50 animations aux quatre coins du globe, une scène à Strasbourg avec écran géant et concerts, et une première émission en direct diffusée pendant 14h sur Twitch.



2022 :

L'événement devient officiel et est partagé par de nombreux partenaires à travers toute l'Alsace. Le Live se dote d'un plateau TV et d'une régie qui permet de recevoir des invités plateaux et de retransmettre les fêtes aux 4 coins du monde.

Retrospectives

Nicolas Rieffel :
le **Parrain de l'événement** a un message pour vous !



<https://youtu.be/9LUj0e18vCs>

Nouveau Partenaire 2023

Racing Club de Strasbourg



Le **RCS sera un partenaire emblématique de l'Édition 2023**, en offrant à l'événement une visibilité inédite et significative.



Co-Organisation avec **La Collectivité Européenne d'Alsace**



La CEA implique l'ensemble des institutions alsaciennes dans l'organisation et la visibilité de la fête en Alsace.

La Place du Quartier Blanc à Strasbourg sera dédiée à l'AlsaceFanDay avec écran géant, animations et cérémonie d'ouverture retransmise en Live !

Rejoignez les partenaires déjà impliqués !



60 associations
d'alsaciens
expatriés dans le
monde



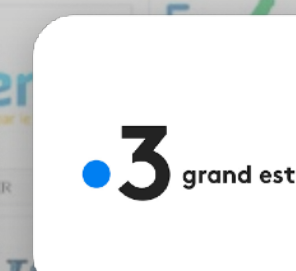
Tous les Offices de
Tourisme d'Alsace
seront mobilisés



150 maîtres restaurateurs
proposeront des menus
« alsaciens d'inspirations
mondiales »



La Marque Alsace avec l'ensemble de
ses outils de promotion va amplifier
la visibilité de l'événement auprès
des millions de « fans » d'Alsace



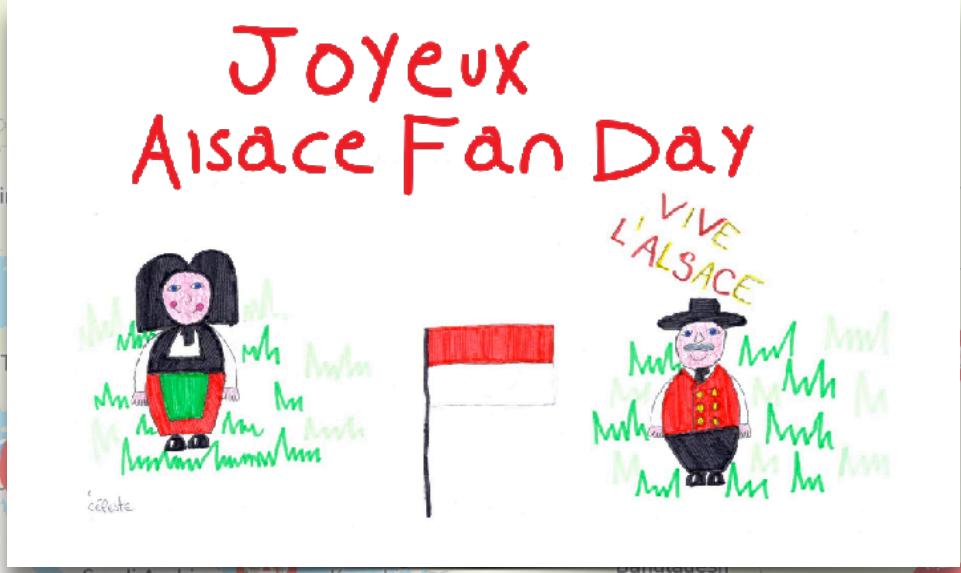
Des manifestations partout dans le monde

Nouveautés de la 6ème édition :

Implication des écoles d'Alsace la semaine de l'AFD, de la maternelle à l'Université.



Cérémonie(s) d'ouverture en Alsace avec participation des partenaires, retransmise en direct sur les chaînes régionales.



Retransmission en direct du Live dans des bars du monde entier (réseau RCS + associations UIA), hôtels, écrans géants dans les villes impliquées.



Distribution de goodies, pour mettre **tout le monde aux couleurs de l'Alsace**



Mobilisons toutes les **marques** et **entreprises** alsaciennes

Les entreprises et les marques alsaciennes sont à la fois les premiers soutiens et relais de l'Alsace Fan Day.

Vous êtes des organisations alsaciennes, fières de l'être, et vous contribuez, au quotidien, au rayonnement du territoire alsacien.

En devenant partenaire de l'événement, vous contribuez aussi financièrement à la réalisation de la manifestation. Vous associez évidemment votre image à ce bel événement.

L'Alsace Fan Day peut compter sur vous, et sur votre réseau, pour promouvoir sa visibilité.

— www.alsacefanday.com

ALSACE FAN DAY

#alsacefanday

s Elsàss fiire ùf de gånze Welt

24 Juin

TOUS EN ROUGE ET BLANC

+50 événements en Alsace et dans le monde

VOTRE APPLICATION

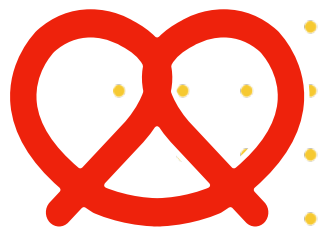
12h LIVE

La Journée Mondiale des amoureux de l'Alsace

www.alsacefanday.com

Union Internationale des Alsaciens

Pourquoi votre entreprise/marque devrait s'afficher lors de l'AFD ?



- Pour **mettre en lumière votre organisation, et promouvoir vos missions.**
- Pour associer votre image, vos valeurs, votre notoriété et votre réseau à un projet pour lequel vous partagez des **valeurs communes.**
- Pour **contribuer au développement** d'un événement qui va devenir LE rendez-vous incontournable, chaque année.
- Pour **valoriser** et **impulser un élan** considérable au mouvement.
- Pour **devenir ambassadeur** et **fer de lance** d'un événement unique en France souhaitant promouvoir et mettre en lumière les acteurs alsaciens.
- Pour **intégrer ce vaste réseau** de compétences et de talents.
- Pour **garantir le succès de cette nouvelle édition.**

IDEES : Qu'est-ce que vous pouvez organiser pour l'Alsace Fan Day ?



En amont :

- Je formule **ma demande de partenariat**, qu'elle soit financière, logistique ou institutionnelle, pour soutenir l'événement sur le site de l'Alsace Fan Day
- Je **communique sur mes réseaux sociaux et sur mon site internet** pour évoquer ma participation à la réalisation de l'événement. Je me positionne comme un relai de diffusion.
- Je propose à mes collaborateurs des activités originales :
 - jeu concours pour gagner des lots alsaciens,
 - jeu de questions/réponses via **la « Boîte à Quatsch »**
 - **challenge de venir en rouge et blanc la semaine avant l'événement...**
- J'incite **mon réseau** à soutenir, lui aussi, l'Alsace Fan Day.

Pendant :

- J'**organise un repas** avec mes collaborateurs dans un restaurant alsacien. Je **propose des portes ouvertes** dans mon entreprise à l'occasion de l'Alsace Fan Day.
- Je propose **la diffusion d'un reportage Hop.alsace sur mon entreprise** afin de la présenter et d'expliquer pourquoi j'ai souhaité contribuer à la 6ème édition de l'Alsace Fan Day.
- Je participe à l'émission live afin de **présenter mon entreprise**, revenir sur la participation de mon entreprise, et **soutenir l'ensemble des acteurs** de l'Alsace Fan Day.

— www.alsacefanday.com



Je souhaite **communiquer** sur ma participation

- ✓ Téléchargez gratuitement le « **Kit de communication numérique** », dans lequel vous trouverez une multitudes d'éléments pour vous associer à l'événement :
 - idées d'animations le jour J
 - Posts pour les réseaux sociaux, articles de blog pré-faits
 - Bannière et signature AFD numériques
 - Logo, codes couleurs et visuels officiels de l'événement
 - Etc.
- ✓ Enregistrez votre « **boîte à quasch** » puis **invitez votre réseau** à en faire de même, à partager les vidéos et à en faire la promotion.

— www.boite-a-quasch.com



Pré-inscription pour recevoir
le kit gratuit

Commandez les outils de promotion et **associez** votre **marque/entreprise** à l'événement

- ✓ Enregistrez votre participation à l'Alsace Fan Day en **proposant votre animation** visible dans l'application officielle.
- ✓ **Commandez vos outils de promotion** et contribuez à la réalisation de l'événement en choisissant les supports dont vous avez besoin :

- Tee-shirts,
- Fanions,
- Affiches
- Flyers
- Etc.



Préinscription aux kits
Promotionnels

5 bonnes raisons de participer à l'Alsace Fan Day

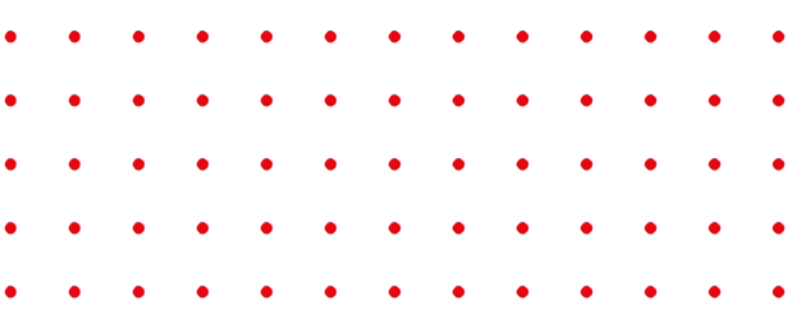
- Parce que vous êtes fiers de votre identité et que vous souhaitez le montrer !
- Parce que vous souhaitez apporter votre pierre à l'édifice au rayonnement de l'Alsace à travers sa culture, son savoir-faire, ses valeurs, ses traditions, etc.
- Pour valoriser les actions menées, au quotidien, par les talents du territoires.
- Pour profiter de son réseau international qui comprend plus de 60 associations dans le monde.
- Faire la fête !



ALSACE
FAN DAY
Edition 2023



[Voir la vidéo](#)



Si vous souhaitez soutenir l'AFD, et être accompagné dans cette aventure, vous pouvez nous contacter :

Contact technique :

 Michael **BECHLER**

 06 52 64 09 28

 michael@jolifish.fr

Contact organisation :

 Gérard **STAEDEL**

 06 48 43 04 07

 staedel@alsacemonde.org

Contact commercial :

 Rodolphe **JAEGER**

 06 89 75 36 77

 rodolphe.jaeger@jolifish.fr



— www.alsacefanday.com