



ALSACE FAN DAY

Samedi 24 juin 2023

6e édition de
**La journée Mondiale
des amoureux de l'Alsace**

organisée par L'Union Internationale des Alsaciens

www.alsacefanday.com



**Commerces
d'Alsace**



Un événement **mondial** pour fédérer et rendre hommage aux acteurs alsaciens

La mission de **l'Union Internationale des Alsaciens (UIA)** est de mobiliser et de fédérer l'ensemble des **forces vives du réseau alsacien** partout dans le monde. Un vaste **réseau de compétences, de connaissances et de talents** qui se réunit désormais, chaque année, à une date clé : **le 24 juin**.

Un rendez-vous unique et incontournable dans le calendrier culturel français ! C'est un événement coloré, en rouge et blanc, pour rendre hommage au sport, à la culture, à l'artisanat, à l'art, à la gastronomie, aux vignobles, à l'entrepreneuriat, et à l'ensemble des acteurs alsaciens faisant rayonner ce beau territoire, en France et à l'international.

Il n'existait pas de Journée Mondiale célébrant tout ce que représente l'Alsace aux yeux de ceux qui l'aiment ... Les irlandais ont leur St-Patrick, les alsaciens ont désormais leur AlsaceFanDay !



Un rendez-vous devenu incontournable



2018 :

Les associations et les particuliers sont invités à se réunir et à partager leurs photos avec le #alsacefanday

Bilan de la 1ère édition



2019 :

L'événement se dote d'un thème : « *L'accord parfait mets et vins d'Alsace* », Cette même année voit l'arrivée du site officiel de l'Alsace Fan Day.

Images de l'édition 2019



2020 :

Un apéro « phygital » chaleureux réparti entre 59 villes pour fêter l'Alsace et conserver le lien entre les alsaciens malgré la pandémie.



2021 :

L'événement se mondialise avec plus de 50 animations aux quatre coins du globe, une scène à Strasbourg avec écran géant et concerts, et une première émission en direct diffusée pendant 14h sur Twitch.



2022 :

L'événement devient officiel et est partagé par de nombreux partenaires à travers toute l'Alsace. Le Live se dote d'un plateau TV et d'une régie qui permet de recevoir des invités plateaux et de retransmettre les fêtes aux 4 coins du monde.

Retrospectives

Nicolas Rieffel :

le **Parrain de l'événement** a un message pour vous !



<https://youtu.be/9LUj0e18vCs>

Nouveau Partenaire 2023

Racing Club de Strasbourg



Le **RCS sera un partenaire emblématique de l'Édition 2023**, en offrant à l'événement une visibilité inédite et significative.

Co-Organisation avec **La Collectivité Européenne d'Alsace**



La CEA implique l'ensemble des institutions alsaciennes dans l'organisation et la visibilité de la fête en Alsace.

La Place du Quartier Blanc à Strasbourg sera dédiée à l'AlsaceFanDay avec écran géant, animations et cérémonie d'ouverture retransmise en Live !

14h00 de direct pour donner la parole aux alsaciens du monde entier

le GRUB

L'objectif de ce Live est de permettre à des Alsaciens du monde entier de prendre la parole pour présenter les talents et les actions menées partout dans le monde, et contribuant au rayonnement du territoire.

C'est l'essence même de l'AlsaceFanDay, qui est retransmis pendant toute une journée, de Melbourne à Dubaï, en passant par Strasbourg et tous les pays où l'Alsace se distingue par ses représentants.

Ce live permet de faire vivre l'effervescence de cette journée, où qu'on soit dans le monde !

suivi en direct par

6400

spectateurs



Différentes thématiques abordées :

- L'entrepreneuriat
- La culture et la langue alsacienne
- Startups, incubateurs et Licornes
- Portraits de créateurs de contenu en Alsace
- Sports et loisirs en Alsace
- Et bien d'autres !

Rejoignez les partenaires déjà impliqués !



60 associations
d'alsaciens
expatriés dans le
monde



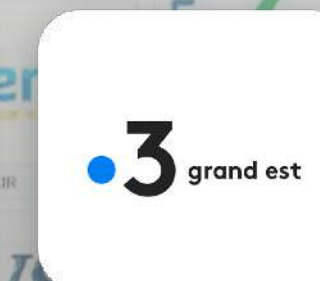
Tous les Offices de
Tourisme d'Alsace
seront mobilisés



150 maîtres restaurateurs
proposeront des menus
« alsaciens d'inspirations
mondiales »



La Marque Alsace avec l'ensemble de
ses outils de promotion va amplifier
la visibilité de l'événement auprès
des millions de « fans » d'Alsace



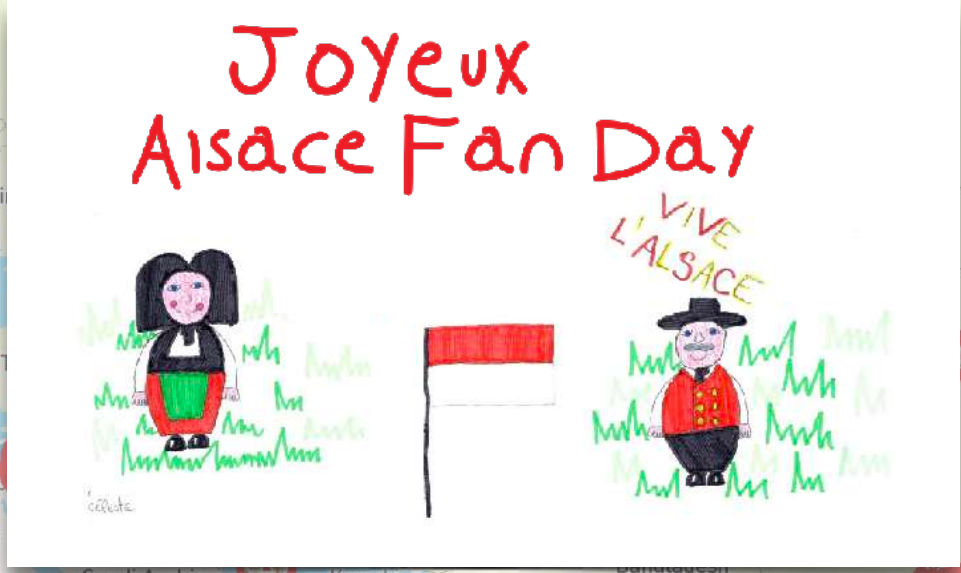
Des manifestations partout dans le monde

Nouveautés de la 6ème édition :

Implication des écoles d'Alsace la semaine de l'AFD, de la maternelle à l'Université.



Cérémonie(s) d'ouverture en Alsace avec participation des partenaires, retransmise en direct sur les chaînes régionales.



Retransmission en direct du Live dans des bars du monde entier (réseau RCS + associations UIA), hôtels, écrans géants dans les villes impliquées.



Distribution de goodies, pour mettre **tout le monde aux couleurs de l'Alsace**



Mobilisons tous les commerces d'Alsace

Les commerçants d'Alsace sont le lien unique entre le territoire et ses habitants.

Tous les jours, ils valorisent les richesses et le terroir auprès du grand public et des touristes. Ce sont de véritables ambassadeurs de l'identité alsacienne.

Les commerçants sont aussi garants du lien social avec les habitants. Leur enseigne étant un lieu d'échanges et de rencontres.

— www.alsacefanday.com

#alsacefanday

ALSACE FAN DAY

s Elsàss fiire ùf de gànze Welt

24 Juin

TOUS EN ROUGE ET BLANC

+50 événements en Alsace et dans le monde

VOTRE APPLICATION

12h LIVE

La Journée Mondiale des amoureux de l'Alsace

www.alsacefanday.com

Union
Internationale
des Alsaciens

Pourquoi votre commerce devrait s'afficher lors de l'AFD ?



- Pour **mettre en lumière votre enseigne et vos produits.**
- Pour **contribuer au développement** d'un événement qui devient VOTRE rendez-vous annuel.
- Pour **valoriser** et **impulser un élan** considérable au mouvement.
- Pour **attirer de nouveaux membres, et présenter votre commerce auprès des autres partenaires.**
- Pour **développer ce vaste réseau** de compétences et de talents.
- Pour **promouvoir votre notoriété sur le territoire.**
- Pour **garantir le succès de cette nouvelle édition.**

IDEES : Qu'est-ce que vous pouvez organiser pour l'**Alsace Fan Day** ?



En amont :

- Je **décore mon enseigne aux couleurs de l'Alsace Fan Day** : fanions, affiches...
- Je **communique sur mes réseaux sociaux et sur mon site internet** pour évoquer l'événement et ma participation.
- Je profite de la **géolocalisation de l'application officielle** de l'AFD, pour localiser mon commerce.
- Je demande à mes collaborateurs d'enregistrer une « **boîte à quatsch** » diffusée le jour J.

Pendant :

- Je propose **un jeu concours, un code promo, une activité ou toute autre action exclusive** à l'Alsace Fan Day, le 24 juin 2023.
- Je **participe à un duplex** durant l'émission live pour présenter mon activité.



Je souhaite **communiquer** sur ma participation

- ✓ Téléchargez gratuitement le « **Kit de communication numérique** », dans lequel vous trouverez une multitude d'éléments pour vous associer à l'événement :
 - idées d'animations le jour J
 - Posts pour les réseaux sociaux, articles de blog pré-faits
 - Bannière et signature AFD numériques
 - Logo, codes couleurs et visuels officiels de l'événement
 - Etc.
- ✓ Enregistrez votre « **boîte à quasch** » puis **invitez votre réseau** à en faire de même, à partager les vidéos et à en faire la promotion autour d'eux.

— www.boite-a-quasch.com



Pré-inscription pour recevoir
le kit gratuit

Commandez les outils de promotion et associez votre association à l'événement

- ✓ Enregistrez votre participation à l'Alsace Fan Day en **proposant votre animation** visible dans l'application officielle.
- ✓ **Commandez vos outils de promotion** et contribuez à la réalisation de l'événement en choisissant les supports dont vous avez besoin :

- Tee-shirts,
- Fanions,
- Affiches
- Flyers
- Etc.



Préinscription aux kits
Promotionnels

5 bonnes raisons de participer à l'Alsace Fan Day

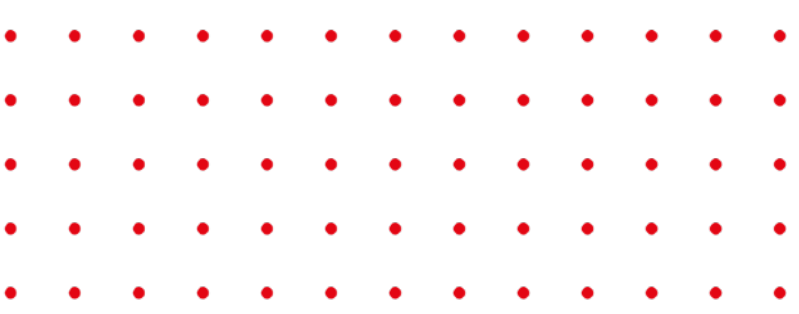
- Parce que vous êtes fiers de votre identité et que vous souhaitez le montrer !
- Parce que vous souhaitez apporter votre pierre à l'édifice au rayonnement de l'Alsace à travers sa culture, son savoir-faire, ses valeurs, ses traditions, etc.
- Pour valoriser les actions menées, au quotidien, par les talents du territoires.
- Pour profiter de son réseau international qui comprend plus de 60 associations dans le monde.
- Faire la fête !



ALSACE
FAN DAY
Edition 2023



[Voir la vidéo](#)



Si vous souhaitez soutenir l'AFD, et être accompagné dans cette aventure, vous pouvez nous contacter :

Contact technique :

 Michael **BECHLER**

 06 52 64 09 28

 michael@jolifish.fr

Contact organisation :

 Gérard **STAEDEL**

 06 48 43 04 07

 staedel@alsacemonde.org

Contact commercial :

 Rodolphe **JAEGER**

 06 89 75 36 77

 rodolphe.jaeger@jolifish.fr



— www.alsacefanday.com