



ALSACE FAN DAY

Samedi 24 juin 2023

6e édition de
**La journée Mondiale
des amoureux de l'Alsace**

organisée par L'Union Internationale des Alsaciens

www.alsacefanday.com



**Artisans
d'Alsace**



Un événement **mondial** pour fédérer et rendre hommage aux acteurs alsaciens

La mission de **l'Union Internationale des Alsaciens (UIA)** est de mobiliser et de fédérer l'ensemble des **forces vives du réseau alsacien** partout dans le monde. Un vaste **réseau de compétences, de connaissances et de talents** qui se réunit désormais, chaque année, à une date clé : **le 24 juin**.

Un rendez-vous unique et incontournable dans le calendrier culturel français ! C'est un événement coloré, en rouge et blanc, pour rendre hommage au sport, à la culture, à l'artisanat, à l'art, à la gastronomie, aux vignobles, à l'entrepreneuriat, et à l'ensemble des acteurs alsaciens faisant rayonner ce beau territoire, en France et à l'international.

Il n'existait pas de Journée Mondiale célébrant tout ce que représente l'Alsace aux yeux de ceux qui l'aiment ... Les irlandais ont leur St-Patrick, les alsaciens ont désormais leur AlsaceFanDay !



Un rendez-vous devenu incontournable



2018 :

Les associations et les particuliers sont invités à se réunir et à partager leurs photos avec le #alsacefanday

Bilan de la 1ère édition



2019 :

L'événement se dote d'un thème : « L'accord parfait mets et vins d'Alsace », Cette même année voit l'arrivée du site officiel de l'Alsace Fan Day.

Images de l'édition 2019



2020 :

Un apéro « phygital » chaleureux réparti entre 59 villes pour fêter l'Alsace et conserver le lien entre les alsaciens malgré la pandémie.



2021 :

L'événement se mondialise avec plus de 50 animations aux quatre coins du globe, une scène à Strasbourg avec écran géant et concerts, et une première émission en direct diffusée pendant 14h sur Twitch.



2022 :

L'événement devient officiel et est partagé par de nombreux partenaires à travers toute l'Alsace. Le Live se dote d'un plateau TV et d'une régie qui permet de recevoir des invités plateaux et de retransmettre les fêtes aux 4 coins du monde.

Retrospectives

Nicolas Rieffel :
le **Parrain de l'événement** a un message pour vous !



<https://youtu.be/9LUj0e18vCs>

Nouveau Partenaire 2023

Racing Club de Strasbourg



Le **RCS sera un partenaire emblématique de l'Édition 2023**, en offrant à l'événement une visibilité inédite et significative.

Co-Organisation avec **La Collectivité Européenne d'Alsace**



La CEA implique l'ensemble des institutions alsaciennes dans l'organisation et la visibilité de la fête en Alsace.

La Place du Quartier Blanc à Strasbourg sera dédiée à l'AlsaceFanDay avec écran géant, animations et cérémonie d'ouverture retransmise en Live !

Rejoignez les partenaires déjà impliqués !



60 associations
d'alsaciens
expatriés dans le
monde



Tous les Offices de
Tourisme d'Alsace
seront mobilisés



150 maîtres restaurateurs
proposeront des menus
« alsaciens d'inspirations
mondiales »



La Marque Alsace avec l'ensemble de
ses outils de promotion va amplifier
la visibilité de l'événement auprès
des millions de « fans » d'Alsace



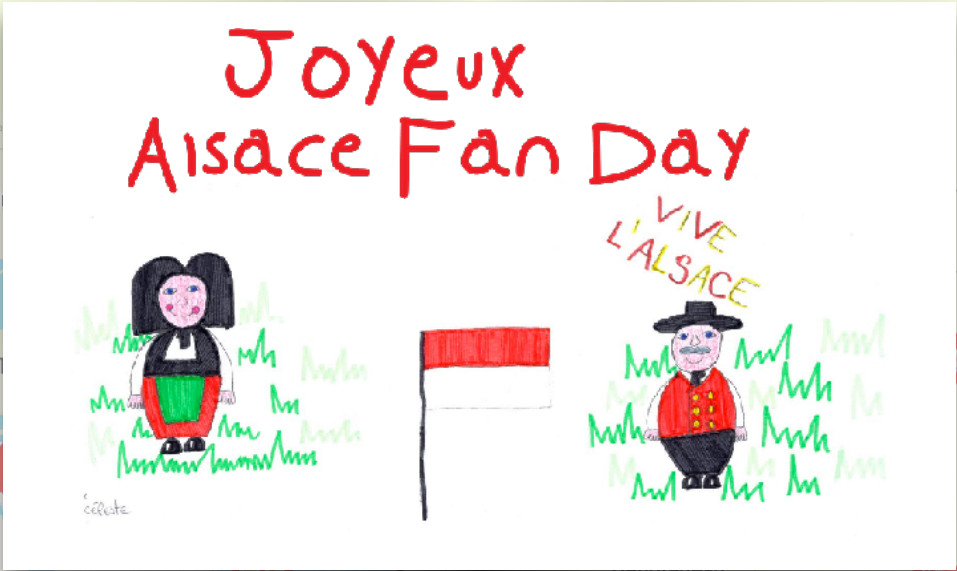
Des manifestations partout dans le monde

Nouveautés de la 6ème édition :

Implication des écoles d'Alsace la semaine de l'AFD, de la maternelle à l'Université.



Cérémonie(s) d'ouverture en Alsace avec participation des partenaires, retransmise en direct sur les chaînes régionales.



Retransmission en direct du Live dans des bars du monde entier (réseau RCS + associations UIA), hôtels, écrans géants dans les villes impliquées.



Distribution de goodies, pour mettre **tout le monde aux couleurs de l'Alsace**

Mobilisons tous les **artisans** alsaciens

L'Alsace peut compter sur le talent de ses artisans. Des métiers nobles, prônant l'excellence alsacienne.

Ce n'est pas pour rien que le label « Artisan d'Alsace » existe; le territoire ayant à cœur de valoriser ses artisans, et leurs compétences.

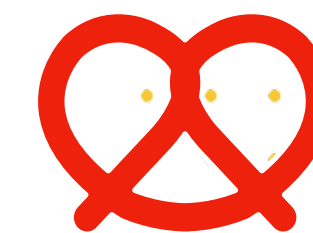
Des professionnels qui participent, eux aussi, à **développer l'identité forte de l'Alsace** partout dans le monde en portant fièrement les valeurs et le savoir-faire alsacien.

Le 24 juin, c'est aussi l'occasion de rendre hommage aux artisans d'Alsace !

— www.alsacefanday.com



Pourquoi votre entreprise artisanale devrait s'afficher lors de l'AFD ?



- Pour **mettre en lumière votre savoir-faire, votre savoir-faire artisanal, et votre attache à l'Alsace.**
- Pour associer votre image, vos valeurs, votre notoriété et votre réseau à un projet pour lequel vous partagez des **valeurs communes.**
- Pour **contribuer au développement** d'un événement qui va devenir LE rendez-vous incontournable, chaque année.
- Pour **valoriser** et **impulser un élan** considérable au mouvement.
- Pour **devenir ambassadeur** et **fer de lance** d'un événement unique en France souhaitant promouvoir et mettre en lumière les acteurs alsaciens.
- Pour **intégrer ce vaste réseau** de compétences et de talents alsaciens.
- Pour **garantir le succès de cette nouvelle édition.**

IDEES : Qu'est-ce que vous pouvez organiser pour l'**Alsace Fan Day** ?

En amont :

- Je formule **ma demande de partenariat**, qu'elle soit financière, logistique ou institutionnelle, pour soutenir l'événement sur le site de l'Alsace Fan Day

Je **communique sur mes réseaux sociaux et sur**

- **mon site internet** pour évoquer ma participation à la réalisation de l'événement. Je me positionne comme un relai de diffusion.
- Je **crée un projet artisanal** en hommage à l'Alsace : sculpture, peinture, construction éphémère, etc.
- J'utilise l'application officielle pour **géolocaliser mon entreprise artisanale et ce projet singulier**.
- J'incite **mon réseau** à soutenir, lui aussi, l'Alsace Fan Day.

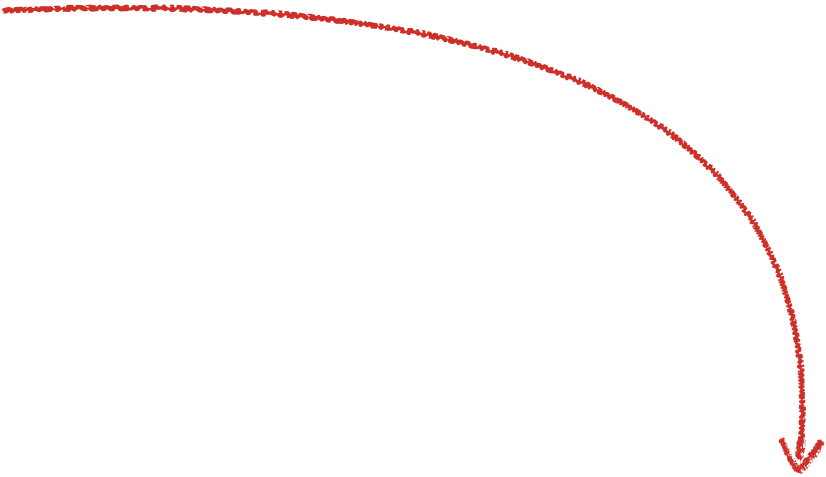
Pendant :

- J'**organise un repas** avec mes collaborateurs dans un restaurant alsacien.
Je **propose des portes ouvertes** dans mon entreprise à l'occasion de l'Alsace Fan Day.
- Je propose **la diffusion d'un reportage Hop.alsace sur mon entreprise** afin de la présenter et d'expliquer pourquoi j'ai souhaité contribuer à la 6ème édition de l'Alsace Fan Day.
- Je **participe à l'émission live lors d'un duplex**, le 24 juin, afin de profiter de ce direct pour présenter mon savoir-faire et pourquoi j'ai souhaité soutenir l'événement.

— www.alsacefanday.com

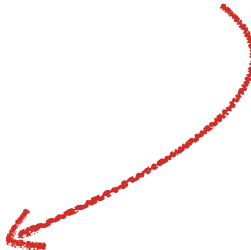
Je souhaite **communiquer** sur ma participation

- ✓ Téléchargez gratuitement le « **Kit de communication numérique** », dans lequel vous trouverez une multitude d'éléments pour vous associer à l'événement :
 - idées d'animations le jour J
 - Posts pour les réseaux sociaux, articles de blog pré-faits
 - Bannière et signature AFD numériques
 - Logo, codes couleurs et visuels officiels de l'événement
 - Etc.
- ✓ Enregistrez votre « **boîte à quasch** » puis **invitez votre réseau** à en faire de même, à partager les vidéos et à en faire la promotion.



Pré-inscription pour recevoir
le kit gratuit

— www.boites-a-quasch.com



Commandez les outils de promotion et **associez** votre **marque/entreprise** à l'événement

- ✓ Enregistrez votre participation à l'Alsace Fan Day en **proposant votre animation** visible dans l'application officielle.
- ✓ **Commandez vos outils de promotion** et contribuez à la réalisation de l'événement en choisissant les supports dont vous avez besoin :

- Tee-shirts,
- Fanions,
- Affiches
- Flyers
- Etc.



Préinscription aux kits
Promotionnels

5 bonnes raisons de participer à l'Alsace Fan Day

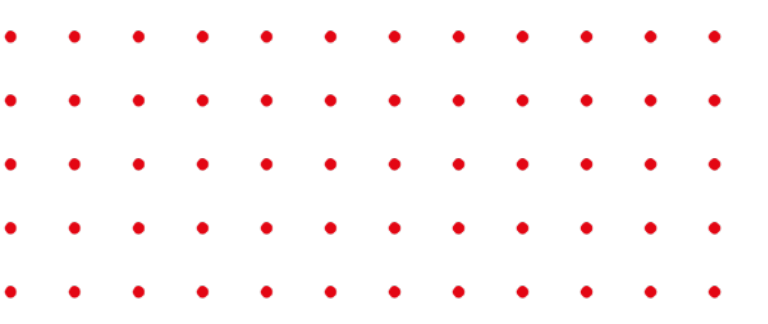
- Parce que vous êtes fiers de votre identité et que vous souhaitez le montrer !
- Parce que vous souhaitez apporter votre pierre à l'édifice au rayonnement de l'Alsace à travers sa culture, son savoir-faire, ses valeurs, ses traditions, etc.
- Pour valoriser les actions menées, au quotidien, par les talents du territoires.
- Pour profiter de son réseau international qui comprend plus de 60 associations dans le monde.
- Faire la fête !



ALSACE
FAN DAY
Edition 2023



[Voir la vidéo](#)



Si vous souhaitez soutenir l'AFD, et être accompagné dans cette aventure, vous pouvez nous contacter :

Contact technique :

👤 Michael **BECHLER**

☎ 06 52 64 09 28

✉ michael@jolifish.fr

Contact organisation :

👤 Gérard **STAEDEL**

☎ 06 48 43 04 07

✉ staedel@alsacemonde.org

Contact commercial :

👤 Rodolphe **JAEGER**

☎ 06 89 75 36 77

✉ rodolphe.jaeger@jolifish.fr



— **www.alsacefanday.com**