

L'Ami du Peuple Hebdô, 23/06/2019

avec tous ceux
qui aiment
et veulent défendre l'Alsace...

Objectif
depuis 1986 DC25
ALSACE

La fête de l'Alsace partout dans le monde



En 2018, l'Union internationale des Alsaciens (UIA) et son président Gérard Staedel avaient initié un premier rendez-vous festif dans le but de rallier à leur cause une partie des quelques 35 000 Alsaciens estimés expatriés aux quatre coins du monde : l'Alsace Fan Day. Car si l'UIA, par le biais de sa myriade d'associations, en a répertorié près de 5000, force était de constater que la majeure partie d'entre eux restait encore sous les radars.

Instauré le 24 juin, jour de la Saint-Jean, le premier Alsace Fan Day de l'Histoire avait invité tous les amoureux de la région à cuisiner une tarte flambée, puis de poster le résultat de la dégustation sur les réseaux sociaux, formant par ce biais le plus grand stammtish virtuel jamais réalisé de mémoire d'Alsacien, puisqu'il enjambait plusieurs fuseaux horaires.

Le succès inattendu de la première édition a encouragé les initiateurs à remettre le couvert. Petite nouveauté : la journée s'ouvre désormais aux professionnels de la restauration en devenant : « **Alsace Fan Day(s) – Food & Wine** ». Plus étendue que l'an passé, la fête se déroulera du 22 au 30 juin, même si le 24 reste la journée em-



blématique de l'événement. Pour donner à ces journées un rayonnement maximum, l'UIA s'est associé à un certain nombre de partenaires majeurs du monde gastronomique : l'Agence d'Attractivité de l'Alsace (AAA), Alsace Destination Tourisme (ADT), le Conseil interpro-

fessionnel des vins d'Alsace (CIVA), Etoiles d'Alsace, l'Union des métiers de l'industrie hôtelière (UMIH) et Chefs d'Alsace.

Si la surmultipliée semble donc bel et bien passée, l'essence du premier round reste le même : grand public et festif, l'Alsace Fan Day(s)

– Food & Wine invite une fois encore tous les Alsaciens du monde (ainsi que les amoureux de l'Alsace) sinon à se donner la main, du moins à se réunir autour de son thème phare que constitue la gastronomie et le vin. Afin d'offrir à ces rencontres amicales un maximum d'écho via les réseaux sociaux, les participants sont invités à associer à leurs publications le hashtag #alsacefanday. **F.R.**

Plus d'informations sur le site de l'événement : www.alsacefanday.com

A noter que la traditionnelle rencontre des Alsaciens du monde aura lieu cette année à Colmar, les 23 et 24 août. Plus d'infos sur www.alsacemonde.org