

INITIATIVE Alsace Fan Day

Les amoureux de l'Alsace ont leur journée

Une journée pour donner un coup de projecteur mondial sur l'Alsace, sa gastronomie et ses vins : c'est l'objet de l'Alsace Fan Day, initié en 2018 par l'Union internationale des Alsaciens. Pour sa deuxième édition, l'événement a gagné de nouveaux partenaires.

Depuis l'année dernière, l'Alsace a sa journée internationale : le 24 juin. Une journée pour « donner un coup de projecteur massif sur l'Alsace dans le monde », résume Gérard Staedel, président de l'Union internationale des Alsaciens à l'initiative de la première édition qui avait déjà trouvé un bel écho via les réseaux sociaux et le hashtag dédié #AlsaceFanDay.



L'Alsace Fan Day entend faire rayonner l'Alsace, sa gastronomie et ses vins.

Archives DNA/Guillaume MULLER

À l'étranger et en Alsace

Pour sa deuxième édition, l'événement dépasse largement le cadre associatif en associant l'Agence d'attractivité d'Alsace (AAA), Alsace Destination tourisme (ADT), Les Étoiles d'Alsace, le Conseil interprofessionnel des vins d'Alsace (Civa), le Groupement des hôteliers, restaurateurs et débitants de boissons (UMIH) Alsace et les Chefs d'Alsace. Et s'étend au-delà de la date du 24 juin : l'opération durera en réalité une semaine, du samedi 22 au

dimanche 30 juin.

« Nous sommes tous des fans d'Alsace », résume Marie-Jo Simon pour ADT. Et « plus le territoire sera visible, plus on aura de retombées », explique Yves Demangel, directeur du pôle marque et réseaux de l'AAA qui voit dans cette initiative un moyen de « placer un marqueur annuel fort pour parler gastronomie, vin : des fleurons qui nous permettent de rayonner ».

Les Alsaciens de l'étranger sont invités à jouer les ambassadeurs partout où ils sont. Pas moins de

130 restaurants ont été contactés, « de la Californie à Tahiti », précise Gérard Staedel. Et des manifestations de « fans d'Alsace » s'organisent petit à petit aux quatre coins du monde. Le site internet de l'événement en recense une trentaine, principalement organisées par des associations d'Alsaciens en Asie, en Amérique ou jusqu'en Australie.

Autour d'un plat typique et/ou d'une bonne bouteille

Quant aux Alsaciens « du cru »,

à eux de s'emparer de l'événement en le faisant vivre entre amis, en famille et sur les réseaux sociaux, autour d'un plat typique et/ou d'une bonne bouteille. Le Civa, qui travaille notamment à la promotion et à la visibilité des vins d'Alsace, propose d'ailleurs un large éventail de recettes et d'accords mets et vins.

Et plusieurs restaurateurs de la région devraient jouer le jeu de cette opération qui débutera dès samedi. À vos marques, prêts, #AlsaceFanDay.

Hélène DAVID